

Persbericht

Mariëtte Hamer (voorzitter SER) neemt de Lof jubileummagazine in ontvangst tijdens het symposium 'It takes a woman to change the world'.

Al tien jaar zet Lof inspirerende vrouwen in de spotlight. Rolmodellen die laten zien dat je je ambities kan waarmaken in werk, gezin en maatschappij en die daarmee het pad vrijmaken voor andere vrouwen. Uit een recente ronde tafel bij de SER met 10 vrouwen uit de top van het Nederlandse bedrijfsleven bleek dat dit thema nog altijd springlevend is.

Om het 10-jarig jubileum te vieren, is Lof een samenwerking aangegaan met die andere organisatie die vrouwen als changemakers ziet: de Afrikaanse gezondheidsorganisatie Amref Flying Doctors. Samen maken deze organisaties vrouwen als inspiratiebron zichtbaar, vertellen hun succesverhalen en zetten ze in als de motor van verandering en innovatie. Ook Amref Flying Doctors bereikt dit jaar een mijlpaal: de organisatie bestaat 60 jaar.

Deze jubilea zijn gezamenlijk gevierd op 2 oktober jongstleden tijdens het symposium 'It takes a woman to change the world'. Hiervoor waren de organisaties en hun genodigden te gast bij FMO – The Dutch Development Bank.

Mariëtte Hamer, de eerste vrouwelijke voorzitter van de SER, sloot het symposium af met een oproep aan vrouwen om elkaar te helpen en de ruimte te nemen die nodig is om hun talenten te ontwikkelen en een gelijkwaardige positie te verwerven. Zij kreeg tevens het eerste exemplaar van het Lof jubileummagazine aangeboden, uitgereikt door Jolanda Holwerda, oprichter van Lof. Het jubileummagazine is [online](#) beschikbaar en kan ook als gedrukt exemplaar [besteld](#) worden. De opbrengst van de verkoop van dit magazine wordt deels gedoneerd aan Amref Flying Doctors.



Jolanda reikt jubileummagazine uit aan Mariëtte



Cover van Lof jubileum magazine